

Benodigheden bij het webinar 26 februari

1. **Zes gekleurde voorwerpen** (potloden, papiertjes of kleine voorwerpen) in de kleuren wit, rood, zwart, geel, groen en blauw

2. **Onderstaand overzicht van de zes hoeden**

Witte hoed	kale feiten en cijfers	Je gaat uit van objectieve informatie.
Rode hoed	gevoel en intuïtie	Je reageert emotioneel (vanuit de onderbuik; zonder een rationele reden te hoeven geven).
Zwarte hoed	negatief / pessimistisch	Je gaat uit van een mismatch, beperkingen zijn belangrijk. Je speelt advocaat van de duivel.
Gele hoed	positief / optimistisch	Je bekijkt het van de zonnige kant en zoekt naar kansen, mogelijkheden en voordelen.
Groene hoed	creatief	Je mag freewheelen in je manier van denken (vrij associëren, out of the box, alternatieven bedenken).
Blauwe hoed	beschouwend, controlerend	Je houdt het proces in de gaten, wijst de groep op een nieuw perspectief of een andere invalshoek

3. Casusbeschrijving

Volg de volgende regels

- Verdeel de kleurtjes.
- Verdeel wie voor en wie tegen is (liefst eerlijk verdeeld).
- Neem even de tijd om een aantal argumenten te bedenken die bij jouw kleur en positie (voor/tegen) past.
- Bespreek om beurten voor of tegen, loop de verschillende kleuren langs. Doe dit kort maar krachtig. Reageer niet op elkaar. Luister naar elkaar en bevestig dat je de ander begrijpt.
- Als iedereen aan de beurt is geweest mag je reageren met tegenargumenten. Doe dit op een positief opbouwende manier.

Casus: Verandering begintijd van de eredienst.

De kerkdienst begint al sinds het ontstaan van de gemeente om half tien. Dit is ooit zo ingesteld zodat de dienst op tijd klaar was voor de boeren die hun koeien moesten melken. Tegenwoordig is dit voor 90% van de mensen geen argument meer. En de boeren zijn zelf ook flexibeler door melkrobots, de automatische melkmachines.

Het voorstel is gedaan om de dienst voortaan om elf uur te laten beginnen. Zodat mensen in de ochtend iets meer tijd hebben om in de rust te kunnen beginnen. Ook voor het opbouwteam is dit prettig. En vooral gezinnen met schoolgaande kinderen en tieners zouden dit fijn vinden: de jongeren zijn toch al moeilijk te motiveren om naar de kerk te gaan. Eventueel zou er gestart kunnen worden met koffie vooraf, dit om de onderlinge verbondenheid te stimuleren.

In het leidersteam wordt dit voorstel besproken. Het team is verdeeld maar wil graag een beslissing nemen.

Lukt het door de zes denken hoeden toe te passen tot een weloverwogen besluit komen?